IMPLEMENTATIEGIDS

Start met Fix je Geld

Laat de Toolbox Fix je Geld goed landen in de organisatie

Een goede introductie bepaalt of de toolbox wordt gebruikt.

Deze gids helpt je om leidinggevenden voor te bereiden, medewerkers op het juiste moment te bereiken en de aandacht voor geldzorgen vast te houden. Je organiseert een veilige en herkenbare route naar Geldfit.

Het resultaat

- Eén duidelijke eigenaar voor invoering en opvolging.
- Leidinggevenden kennen hun rol én de grens daarvan.
- Medewerkers zien meerdere keren waar gratis en anonieme hulp te vinden is.
- Fysieke materialen, interne communicatie en e-learning versterken elkaar.

IMPLEMENTATIEGIDS

De aanpak in vijf stappen

Van voorbereiding tot evaluatie

1 **Bereid de invoering voor**

Kies een eigenaar, doelgroep, momenten en locaties.

2 **Neem leidinggevenden mee**

Laat hen de e-learning volgen en deel de gesprekswijzer.

3 **Introduceer de toolbox**

Combineer zichtbare materialen met een bericht van de werkgever.

4 **Houd de route zichtbaar**

Herhaal de boodschap op momenten waarop geld extra aandacht vraagt.

5 **Evalueer en verbeter**

Controleer na vier tot zes weken wat werkt en wat extra uitleg vraagt.

IMPLEMENTATIEGIDS

Werkplekscan en opvolging

Controleer vóór de introductie of alles klaarstaat

TOOLBOX FIX JE GELD · 3 / 3

Werkplekscan

- ☐ Materialen staan zichtbaar én bieden enige privacy.
- ☐ Ook medewerkers zonder vaste werkplek of computer worden bereikt.
- ☐ Alle kanalen gebruiken dezelfde kernboodschap.
- ☐ De verwijzing naar Geldfit is herkenbaar en eenvoudig te vinden.
- ☐ Leidinggevenden weten waar zij intern terechtkunnen.
- ☐ De boodschap zegt: vrijwillig, gratis en anoniem.

Plan herhaling

Herhaal de boodschap na vier tot zes weken en rond momenten zoals vakantiegeld, vakantieperioden, december en wijzigingen in inkomen.